



1.2. Terminoloji...

Amblem	: Bir şirketi, kuruluşu ya da markayı simgeleyen harf, şekil, desen vb.
Logo/logotype	: Bir kuruluşun adının bilinen ya da yeniden tasarlanan yazı karakteriyle kendine özgü bir şekilde oluşturulması.
Light karakter	: Bir yazı karakterinin beyaz, daha ince versiyonu.
Bold karakter	: Bir yazı karakterinin siyah (daha kalın) versiyonu.
İtalik karakter	: Yatık yazı karakteri.
Punto	: Tipografik ölçü birimi. Bir harfin büyüklüğünü belirtir.
Dişi (Negatif)	: Koyu renk üzerine açık renk baskı
Gofraj	: Kabartma baskı
Tipografi	: Matbaa yazısı kullanarak baskı yapma sanatı/usulü. Yazı seçip düzenleyip basma, matbuatın genel görünüşü.
Piktogram	: Basit bir grafik çizim ile bir bilgiyi ileten sembol.
C.M.Y.K	: Ofset baskı tekniğinde, renkli baskıların oluşmasını sağlayan 4 ana renktir. C - Cyan (mavi) M - Magenta (kırmızı) Y - Yellow (sarı) K - Black (siyah)
Tram	: Ofset baskı tekniğinde, renklerin açıklığını koyuluğunu ve görüntülerin oluşumunu sağlayan çok küçük noktacıklar.
Pantone kataloğu	: Baskı işlerinde, renk birliği ve uyumunu sağlamak amacıyla oluşturulmuş ve kodlanmış, standart renklerin yer aldığı uluslararası boya rehberi.
Vinil kataloğu (Oracal)	: Yönlendirme ve tabela işlerinde, plotter kesim için kullanılan vinil/folyoların renk birliği ve uyumunu sağlamak amacıyla oluşturulmuş ve kodlanmış, standart renklerin yer aldığı uluslararası boya rehberi.
Ral kataloğu	: Yönlendirme ve tabela işlerinde ya da herhangi bir metal aksamın boyanmasında kullanılan endüstriyel boyaların renk birliği ve uyumunu sağlamak amacıyla oluşturulmuş ve kodlanmış, standart renklerin yer aldığı uluslararası boya rehberi.