



1.1. Kurumsal Kimlik

Kurumsal Kimlik

Kurumsal kimliğin oluşturulması, kurumun kendisini, önceden belirlenen bütünlük içinde ve tutarlı bir biçimde tanıtmalarını sağlar. Bu tanıtm, kurumun amblem ve logosunun yer aldığı, kamuya açık her noktada geçerlidir.

Kurumsal kimliğin kamuoyunda ve tek tek bireylerin zihinlerinde yer edebilmesi için, kurumsal tasarımı oluşturan tüm öğelerin özenle ve tutarlı olarak kullanılması zorunludur.

İ.Ü.Turgut Özal Tıp Merkezi'ni temsil eden tüm grafik ve görsel öğelere ilişkin çeşitli uygulamalarda karşılaşılabilecek sorunların cevapları bu rehberde ayrıntılı olarak verilmiştir. Doğru uygulamalar yanında yanlış uygulamalar da verilerek konunun daha sağlıklı anlaşılması sağlanmıştır. Rehberde bulunmayan, danışılması gereken konularda Kurumun Reklam ve Halkla İlişkiler Bölümü'ne başvurulması gerekmektedir.

Her uygulamadan önce, kurumsal kimliğin bütünlüğünden sorumlu ve onay yetkisi olan bu bölümün onayı mutlaka alınmalıdır.